

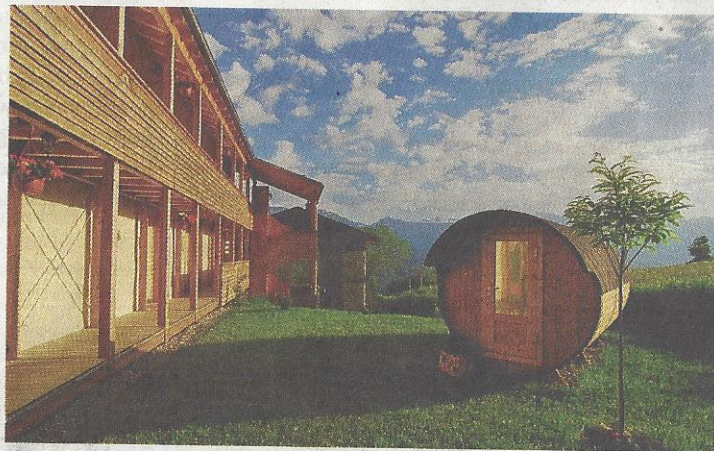
CROWDFUNDING Le financement communautaire est en plein essor.

Faire rêver l'internaute pour financer son projet

Convaincre les internautes, les amis, les connaissances ou encore les clients d'investir de l'argent pour financer son projet: c'est le crowdfunding – financement communautaire – un phénomène en plein essor. Il s'agit d'une alternative aux financements traditionnels qui a d'abord été utilisée par les milieux artistiques pour réunir des fonds. Aujourd'hui, d'autres secteurs comme le tourisme ou l'hôtellerie y voient une réelle possibilité.

Pionnier dans le tourisme

Louis Papadopoulos, le propriétaire du Maya Boutique Hôtel de Nax, n'a pas hésité longtemps avant d'opter pour ce modèle. Le patron du premier hôtel en bottes de paille d'Europe est d'ailleurs le premier à faire le pas dans le monde du tourisme. En



Le propriétaire du Maya Boutique Hôtel de Nax a financé son sauna grâce au crowdfunding. MAYA BOUTIQUE HOTEL

62 jours, il a déjà récolté 11 000 francs sur les 45 000 espérés. Avec cet argent, il a d'ores et déjà payé l'aménagement d'un sauna scandinave panoramique. Et il souhaite encore financer

l'installation d'un système photovoltaïque pour rendre l'hôtel énergétiquement autonome.

Son concept d'hôtel «environnemental compatible» a visiblement séduit le grand public.

«Nous sommes impressionnés du soutien témoigné à l'égard de notre projet et nous nous réjouissons de rencontrer les personnes qui l'ont rendu possible», précise Louis Papadopoulos. Car les investisseurs n'injectent pas de l'argent dans le vide. Chaque parrain reçoit en échange de sa contribution un bon cadeau de valeur équivalente à faire valoir dans l'établissement du val d'Hérens.

Suivre la voie

L'organisme de promotion intersectorielle Valais/Wallis Promotion (VWP) est convaincu par ce nouveau mode de financement. «Cet exemple montre le visage d'un Valais en route sur une nouvelle voie pour dessiner son avenir et trouver des solutions pionnières. Les acteurs de l'économie valaisanne ont un

potentiel énorme à mobiliser», reconnaît Damian Constantin, directeur de VWP. L'organisme compte d'ailleurs encourager ses membres à suivre l'exemple. Il mettra ses compétences à disposition pour réaliser des coachings ciblés dès l'automne 2014. «Il faudra préparer des dossiers qui fassent rêver l'internaute pour qu'il adhère au projet», note Nicolas Crettenand, membre de la direction de VWP, ajoutant que l'argent ne tombe pas du ciel. A travers le monde, le crowdfunding a permis de lever 6 milliards de dollars en 2013. En Suisse, les fonds levés ont doublé à 11,6 millions l'an dernier. Ils devraient être une nouvelle fois multipliés par deux en 2014, selon l'institut IFZ de la Haute Ecole de Lucerne, précise Valais-Wallis Promotion. ●

SOPHIE DORSAZ